

ACCIÓN FORMATIVA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

DENOMINACIÓN: Social Media Marketing en las Asociaciones	
FECHAS: 3 al 7 de marzo de 2021	
N.º DE HORAS: 10 h.	MODALIDAD: On-line
DESTINATARIOS: Miembros de entidades ciudadanas	PLAZO: Hasta cinco días antes de su inicio
OBJETIVOS: <ol style="list-style-type: none">1. Favorecer recursos para la fidelización digital de usuarios, simpatizantes y socios.2. Dar a conocer de forma adecuada digitalmente la acción, misión y valores asociativos.	
CONTENIDOS ORIENTATIVOS: <ol style="list-style-type: none">1. Importancia del marketing digital2. Las redes sociales3. Claves y consejos de publicación en Social Media.4. Herramientas profesionales para la gestión de Redes Sociales5. Aspectos básicos sobre cuestiones legales; Imagen, propiedad Intelectual y protección de datos.6. Ejecución de Social Media Marketing: Caso práctico	
COSTE: Becado al 100%	
REQUISITOS PARA ACCEDER AL CURSO: La acción formativa está dirigida a voluntarios, profesionales, directivos y socios de entidades ciudadanas, aquellos interesad@s deberán inscribirse digitalmente desde la sección de “oferta formativa” de www.participaburgos.com y disponer de conocimientos básicos en informática.	
ACREDITACIÓN: Los alumn@s que resulten aptos obtendrán un certificado.	
ORGANIZA: Escuela de Participación Ciudadana Sección Transparencia y Participación Ciudadana – Excmo. Ayuntamiento de Burgos Teatro Principal, Paseo del Espolón s/nº, Planta 2ª Burgos - 09003 info@participaburgos.com www.participaburgos.com	